

拒買「過度包裝之產品」垃圾減量又環保

臺北區監理所 秘書室

隨著包裝技術進步，禮盒包裝近年來愈來愈精緻且複雜，在購買物品時，應避免購買過度包裝之產品，常運用一多三少的原則。所謂的一多三少就是「產品分量多、包裝材料少、種類少及印刷少」的環保包裝原則，避免購買過度包裝的產品，除可節約自然資源外，又可減少垃圾回收處理的困擾。

過度包裝會帶來更多的垃圾與浪費，且過度包裝的成本還是會轉嫁到消費者身上，不止花錢且又製造污染。在選購產品時，應掌握「禮品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少」等撇步，落實推動廢棄物源頭減量與「零廢棄」的目標。